

OBSERVATORIO | RETOS, TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN EL SECTOR LEGAL

Así se reinventan los servicios jurídicos para ser más digitales

Los despachos de abogados y asesorías jurídicas están inmersos en una profunda transformación, impulsada por la búsqueda de eficiencia, la competencia y las exigencias regulatorias y del mercado, sin perder de vista la sostenibilidad.

Jesús de las Casas. Madrid

Tras la digitalización impulsada por la pandemia, el sector legal sigue dando pasos en su proceso de transformación. Estos cambios, que han llegado para quedarse, ya son una realidad ineludible tanto para los despachos de abogados como para las asesorías jurídicas de empresa y los departamentos jurídicos de la Administración. Los distintos agentes del sector deben adaptarse si quieren atraer y retener al mejor talento, con más foco que nunca en la sostenibilidad, como apuntaron destacados representantes en el observatorio *Retos, tendencias e innovación en el sector legal*, que organizó EXPANSIÓN con el patrocinio de Thomson Reuters Aranzadi.

“Si bien el proceso de modernización que atraviesa el sector se divide entre la obligación y la oportunidad, conecta con la retención de los clientes y la captación de los mejores abogados”, afirmó Antonio Pedrajas Quiles, socio director de Abdón Pedrajas Littler. Aunque los retos son similares para los grandes y pequeños despachos, su intensidad varía: “En esta transición de dato analógico a digital, las organizaciones pequeñas tienen un mayor hándicap porque son procesos ingentes en tiempo y personas”.

En la misma línea, “el estado de la digitalización es muy diverso según la cultura, la capacitación y el modelo de cada operador jurídico. Cada uno debe avanzar a su manera”, puntualizó Alejandro Galiana, director de desarrollo de negocio legal de Thomson Reuters Aranzadi. Acerca de los principales impulsores de estos cambios, Galiana remarcó



De izq. a dcha.: Santiago Mediano (Santiago Mediano Abogados), Antonio Pedrajas (Abdón Pedrajas Littler), Marlen Estévez (RocaJunyent), José Luis Barceló Blanco-Steger (Grupo Ilunion), Alejandro Galiana (Thomson Reuters Aranzadi), Elia Esteban García-Aboal (Asisa), Yolanda González (Cepsa), Fernando de Pablo (Ayuntamiento de Madrid) y Javier Fernández Rodríguez (Gobierno del Principado de Asturias).

“la necesidad de que el negocio siga digitalizándose, la búsqueda de eficiencia, el cambio cultural provocado por el teletrabajo, la competencia en el mercado y la demanda de clientes y empleados”.

Herramientas

“La tecnología es fundamental, pero no deja de ser una herramienta”, subrayó Marlen Estévez Sanz, socia de RocaJunyent, que incidió en que no toda la innovación parte necesariamente de la tecnología. Asimismo, Estévez recal-

có que “los clientes nos demandan mayor eficiencia y menor coste, algo que conseguimos automatizando procesos. Buena parte del éxito de los proyectos ahora tiene que ver con crear equipos multidisciplinarios”.

Desde el punto de vista de las empresas, “en la asesoría jurídica integramos de forma paulatina procesos tecnológicos para que haya una trazabilidad en el dato, pero también nos encontramos con una legislación de protección de datos que no existía anta-

ño”, advirtió Elia Esteban García-Aboal, directora adjunta de la asesoría jurídica de Asisa. Así, agregó que “el momento de mayor auge coincide de la máxima regulación; no es un impedimento pero sí un factor a tener en cuenta”.

En el caso de la Administración, “la tecnología es de gran ayuda pero debe utilizarse para resolver problemas, aumentar la calidad de los servicios y llegar a todas las personas sin dejar a nadie fuera”, dijo Fernando de Pablo, director general de la oficina di-

gital del Ayuntamiento de Madrid. Además de destacar la importancia de la capacitación y la colaboración, De Pablo apuntó que “la transformación es un cambio organizativo que debe ser holístico”.

Junto con avances como el expediente electrónico, “el objetivo es que la Administración esté basada en datos: ahí reside la eficiencia y el cambio en el modelo de negocio”, manifestó Javier Fernández Rodríguez, director de seguridad y estrategia digital del Gobierno del Principado de Asturias. En paralelo, consideró que “la transformación digital es un medio para cerrar la brecha digital”.

Para adaptarse al nuevo escenario, los profesionales deben cambiar su mentalidad. “Los abogados no podemos conformarnos con tener un *expertise* jurídico: si no combinamos ese conocimiento con otras capacidades más técnicas, no podremos responder a las nuevas necesidades digitales que surgen en la

organización”, alertó Yolanda González, delegada de protección de datos de Cepsa.

En este sentido, “la transformación digital debe ser algo complementario en la vida del abogado. Antes se reducía a bases de datos o formularios electrónicos, y ahora se ha convertido en algo estratégico”, explicó José Luis Barceló Blanco-Steger, director de la asesoría jurídica de Grupo Ilunion.

Aunque la innovación ofrece innumerables ventajas, también se debe controlar su impacto sobre el entorno. “Es responsabilidad de todos que la transformación digital no suponga un empeoramiento de las condiciones medioambientales”, recaló Santiago Mediano, socio fundador y presidente de Santiago Mediano Abogados. En línea con un necesario aumento de la concienciación, Mediano concluyó que “más que una transformación digital, hace falta un cambio de cultura”.

Antonio Pedrajas

Socio director de Abdón Pedrajas Littler

“Hay elementos en este cambio que conectan con la retención de clientes y la captación de los mejores abogados”

Elia Esteban

Directora adjunta de la asesoría jurídica de Asisa

“Buscamos una mayor trazabilidad en el dato, aunque hay una legislación de protección de datos que no existía antaño”

Fernando de Pablo

Dir. gral. de la oficina digital del Ayto. de Madrid

“La transformación es un cambio más organizativo que tecnológico y debe afrontarse desde un punto de vista holístico”

Yolanda González

Delegada de protección de datos de Cepsa

“Debemos combinar el *expertise* jurídico con otras capacidades más técnicas para responder a las necesidades digitales”

Javier Fernández

Dir. de seguridad y estrategia digital Gob. Princ. de Asturias

“El objetivo es que la Administración se base en datos: ahí está la eficiencia y el cambio en el modelo”

Marlen Estévez

Socia de RocaJunyent

“Buena parte del éxito de los proyectos ahora mismo tiene que ver con la creación de equipos multidisciplinarios”

José Luis Barceló

Director de la asesoría jurídica de Grupo Ilunion

“La innovación tecnológica sólo tiene sentido si realmente cambia el modo de hacer las cosas”

Santiago Mediano

Socio fundador y pres. de Santiago Mediano Abogados

“Es responsabilidad de todos que la transformación digital no empeore las condiciones del medio ambiente”

Alejandro Galiana

Dir. desarrollo negocio legal Thomson Reuters Aranzadi

“El estado de la digitalización es muy diverso según la cultura, la capacitación y el modelo de cada operador jurídico”