



Flash Ecoley

Abdón Pedrajas asesora a la empresa mejicana que comercializará la publicidad del aeropuerto de Baleares



Ricardo Méndez, director de AG media México, Felipe Rivera, accionista y representante del Grupo Frisa, Pablo Pedrajas, socio de Abdón Pedrajas, y Omar del Azar, director general y gerente de la UTE New Business Media. eE

22/03/2019 - 12:47

El despacho Abdón Pedrajas ha asesorado al grupo Frisa, una de las compañías líderes en el mercado inmobiliario mejicano que abarca la mayoría de los sectores en la industria de la construcción, en su proceso de licitación para la comercialización de los espacios publicitarios en el aeropuerto de Baleares que la compañía pública AENA gestiona a través de un modelo de cesión, y cuyo concurso ha ganado con una oferta que asciende a los 27,4

millones de euros.

En concreto, gracias al asesoramiento de Abdón Pedrajas, la UTE a través de la que ha concurrido el grupo Frisa a la licitación, formada por la empresa española dedicada a la actividad publicitaria New Business Media, y la mejicana CECO Centros Comerciales, destinada a la explotación publicitaria en casi 50 centros comerciales en Méjico, arrebató la explotación de los espacios publicitarios en el aeropuerto de Baleares a la multinacional JCDecaux, que los venía gestionando desde el año 2012.

Tras el vencimiento de los contratos adjudicados en 2012, en septiembre del año pasado AENA puso en marcha una licitación para la comercialización de los espacios publicitarios a las compañías especializadas en publicidad exterior, tanto para los aeropuertos peninsulares como los de Canarias y Baleares, que dividió en ocho lotes en base a la ubicación de cada aeropuerto. Las empresas que acudieron a la licitación fueron JFT Comunicación, (Canarias y Sur), Promedios (Levante, Noroeste y Norte), JCDecaux (Baleares, Centro y Cataluña), Comunitac (Norte), la UTE New Business Media y CECO Centros Comerciales (Islas Baleares) y Exterior Plus, también interesada en los aeropuertos de Cataluña y Centro y que, finalmente, ha obtenido la concesión.

Abdón Pedrajas ha asesorado al grupo Frisa, que gestionará los espacios publicitarios del aeropuerto de Baleares hasta el año 2026, a lo largo de todo el pliego administrativo de la contratación.

© Copyright Editorial Ecoprensa, S.A.

Política de Privacidad • Aviso Legal • Política de cookies • Cloud Hosting en Acens • Ajustes de cookies