



Flash Ecoley

# Abdón Pedrajas asesora a la empresa mejicana que comercializará la publicidad del aeropuerto de Baleares



Ricardo Méndez, director de AG media México, Felipe Rivera, accionista y representante del Grupo Frisa, Pablo Pedrajas, socio de Abdón Pedrajas, y Omar del Azar, director general y gerente de la UTE New Business Media.

eE

22/03/2019 - 12:47

El despacho Abdón Pedrajas ha asesorado al grupo Frisa, una de las compañías líderes en el mercado inmobiliario mejicano que abarca la mayoría de los sectores en la industria de la construcción, en su proceso de licitación para la comercialización de los espacios publicitarios en el aeropuerto de Baleares que la compañía pública AENA gestiona a través de un modelo de cesión, y cuyo concurso ha ganado con una oferta que asciende a los 27,4 millones de euros.

En concreto, gracias al asesoramiento de Abdón Pedrajas, la UTE a través de la que ha concurrido el grupo Frisa a la licitación, formada por la empresa española dedicada a la actividad publicitaria New Business Media, y la mejicana Centros Comerciales, se adjudicó la explotación de casi 50 centros comerciales en Mallorca y el aeropuerto de Baleares a la multinacional.

Tras el vencimiento de los contratos, se puso en marcha una licitación para la explotación de centros especializados en publicidad exterior en Mallorca y Baleares, que dividió en ocho lotes. Entre los que acudieron a la licitación fueron JCDecaux (Baleares, Centro y Norte), JCDecaux (Baleares, Centro y Norte), CECO Centros Comerciales (Isla de Mallorca, Cataluña y Centro) y que, finalmente, se adjudicó a la UTE.

Abdón Pedrajas ha asesorado al grupo Frisa en Baleares hasta el año 2026, a lo largo del cual se adjudicó la explotación de casi 50 centros comerciales en Mallorca y el aeropuerto de Baleares a la multinacional.



© Copyright Editorial Ecoprensa, S.A.

Política de Privacidad • Aviso Legal • Política de cookies • Cloud Hosting en Acens • Ajustes de cookies